|  |
| --- |
| **SAOPŠTENJE ZA MEDIJE** |

NOVOSTI | PARKSIDE | „Možeš to!”

# **SNAGA ZAJEDNIŠTVA: PARKSIDE OKUPIO ARNOLDA ŠVARCENEGERA I RALFA MELERA U NOVOJ „URADI SAM“ KAMPANJI**

***Spoj Holivuda i zanatskog umeća: Nova kampanja „Uradi sam“ brenda PARKSIDE prvi put je okupila svetski poznate glumce Arnolda Švarcenegera i Ralfa Melera. Sa jasnom posvešćenošću „uradi sam“ pristupu, na duhovit način bude ovaj duh i donose svežu energiju na ovu scenu. Cilj je da inspirišu kako iskusne majstore, tako i motivisane početnike da raznovrsne projekte preuzmu u svoje ruke.***

**Nova Pazova, 28.8.2025 –** Arnold Švarceneger i PARKSIDE već su potvrđeno dobar spoj. Holivudska zvezda i „*DIY*“ (engl. uradi sam) brend obnavljaju svoje partnerstvo i započinju novu fazu „MOŽEŠ TO“ kampanje. Prvi put, glumac Ralf Meler priključio se duhovitom spotu zajedno sa Švarcenegerom, pri čemu obojica vraćaju „uradi sam“ duh PARKSIDE brenda u život.

Kliknite ovde da pogledate spot: [Kada koristiš PARKSIDE, gradiš kao Arnold! 🔧 Arnold x PARKSIDE](https://www.youtube.com/watch?v=3OllPvelXkY)

„*Od „Terminatora“ do motivatora – partnerstvo sa brendom PARKSIDE stvoreno je za mene. Nijedan „uradi sam“ projekat nije previše komplikovan, nijedan izazov prevelik – važno je samo da želite i da verujete u sebe*“, **izjavio je Švarceneger.**

Nije samo Švarceneger oličenje praktičnog pristupa – Meler takođe osvaja velikim „uradi sam“ znanjem, ogromnim entuzijazmom za ovu oblast i simpatičnim nastupom. Povezani dugogodišnjim prijateljstvom i pravim vrednostima, Meler i Švarceneger su pravi spoj sa PARKSIDE brendom kog karakteriše stav „čvrsto na zemlji“. Poruka ove kampanje je da PARKSIDE omogućava svakome da u svom domu stvori radionicu, bez obzira na iskustvo ili budžet. Brend ohrabruje ljude da se upuste u „uradi sam“ projekte, male i velike. Cilj nije savršenstvo, već adekvatna podrška i alati.

*„‘Uradi sam’ je zaista sjajna stvar. Kada nešto stvorite sopstvenim rukama i na kraju vidite rezultat – tom osećaju nema ravnog. Zato ni trenutka nisam razmišljao da li da podržim Parkside kampanju, naročito jer sam oduvek bio fasciniran raznim zanatima“*, **izjavio je Meler.**

Osim toga, član Upravnog odbora za brend u kompaniji Lidl International, **Martin Ales**, istakao je:

*„Kao najprodavaniji asortiman „uradi sam“ proizvoda u Evropi, PARKSIDE predstavlja visokokvalitetne alate, ali i ohrabruje da uzmete stvari u svoje ruke. Naša nova kampanja sa Arnoldom Švarcenegerom i Ralfom Melerom upravo i pokazuje koliko toga je moguće kada verujete u sebe. Njih dvojica su oličenje PARKSIDE duha, koji podrazumeva odlučnost, pokretačku snagu i uverenje da svako može da savlada svoj projekat“.*

Sveobuhvatna kampanja brenda PARKSIDE, čiji je asortiman dostupan u svim Lidl i Kaufland prodavnicama, počinje 1. septembra 2025. godine i podrazumevaće široku medijsku prisutnost. Između ostalog, planirane su kampanje na javnim mestima, digitalne aktivnosti, društvene mreže i TV reklame.

Za više kreativnih ideja i informacija o brendu Parkside, posetite [www.parkside-diy.com/rs](http://www.parkside-diy.com/rs).

**O brendu PARKSIDE**

Brend PARKSIDE, dostupan u prodavnicama Lidl i Kaufland, nudi proizvode za sve „uradi sam“ majstore. Uz naš alat svako može lako i brzo da obavlja poslove u bašti, kući ili radionici.

PARKSIDE Performance linija je posebno osmišljena za ambiciozne, iskusne majstore. Sa sistemom baterija X 20 V, potrošačima je na raspolaganju više od 100 alata za radionice i bašte, a svi oni funkcionišu sa samo jednom, kompatibilnom baterijom.

Bilo da ste profesionalac ili početnik, PARKSIDE vas osvaja visokim kvalitetom, nenadmašnim odnosom cene i performansi, širokim asortimanom i, naravno, atraktivnim dizajnom.

Više informacija o brendu PARKSIDE možete pronaći na sajtu: [www.parkside-diy.com/rs](http://www.parkside-diy.com/rs).

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jedan je od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Sa oko 12.600 prodavnica i više od 230 distributivnih i logističkih centara u 31 zemlji, broji ukupno više od 382.400 zaposlenih širom sveta. Jednostavnost i usmerenost na procese određuju svakodnevne aktivnosti u prodavnicama, regionalnim distributivnim centrima i nacionalnoj centrali Lidla. Istovremeno, Lidl kroz svoje aktivnosti preuzima odgovornost za ljude, društvo i planetu. Za Lidl, održivost znači svaki dan iznova ispunjavati svoje obećanje o kvalitetu. Učinak, poštovanje, poverenje, čvrsto na zemlji i pripadnost Lidlove su korporativne vrednosti koje su srce korporativne kulture i oblikuju svakodnevno poslovanje čineći osnovu uspeha. Kompanija Lidl je u 2024. fiskalnoj godini ostvarila prodaju od 132,1 milijarde evra, vrednujući najbolji odnos cene i kvaliteta za svoje potrošače, dok su ostale kompanije u sastavu Švarc grupe zabeležile ukupni prihod od 175,4 milijarde evra u istom periodu.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 80 prodavnica u 46 gradova širom zemlje. Ima dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudi jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu je prepoznat u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ petu godinu zaredom i „Top Employer Europe” osmu godinu zaredom. Dodatno, u nezavisnim istraživanjima, potrošači u Srbiji su Lidl odabrali kao „Izabranu prodavnicu godine“, pečat koji dodeljuje organizacija „Izabran proizvod godine“, dok je na osnovu reprezentativnog uzorka Lidl u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji“ proglašen za „Miljenika potrošača“.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs), Mob: +381 64 875 2671

Teodora Filipović, RED Communication, Email: [teodora.filipovic@redc.rs](mailto:teodora.filipovic@redc.rs), Mob: +381 62 109 7896

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://kompanija.lidl.rs/press-centar)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)